



“opinionway

Communiqué de presse, 29 octobre 2018

Les Audacieuses : Osons être Actrice du Changement !

Un tremplin pour 14 entrepreneures engagées en Nouvelle-Aquitaine

Les 14 finalistes du concours Les Audacieuses Nouvelle-Aquitaine 2018 sont révélées ! Un appel à projets lancé par La Ruche et co-construit avec ses partenaires : BNP Paribas, La Fondation d'entreprise KPMG France, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Conseil Régional, la Fondation Chanel ainsi que de nombreux partenaires réseaux. L'objectif est d'accompagner 14 femmes dans le lancement de leur projet d'entreprise à impact sociétal.

Un concours né de la volonté de soutenir l'entrepreneuriat social des femmes

La Ruche, acteur pionnier et engagé de l'économie positive en France, a souhaité mettre son expertise et son réseau au service de l'égalité des chances dans la création d'entreprise. C'est avec cette ambition qu'avait été lancée, en avril 2015, la première édition du concours « les Audacieuses, osons être Actrices de Changement ! ». Face aux difficultés que rencontrent les femmes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat social, il s'agissait de faire émerger des rôles modèles, sensibiliser à la question de l'égalité femmes-hommes au sein de l'entrepreneuriat, détecter et accompagner des entrepreneures à impact à lancer leur activité.

Fort de l'expérience des trois premières éditions, La Ruche renforce son accompagnement en Nouvelle-Aquitaine, en Ile de France via des promotions élargies et essaime son programme au Pays de la Loire et en Occitanie pour cette 4ème édition.



les
Audacieuses



Les 22 et 23 Octobre dernier, lors d'un Bootcamp de 2 jours, les 14 finalistes sélectionnées parmi 27 candidatures régionales ont pu travailler sur leurs projets et préparer les jurys de sélection des Lauréates, qui bénéficieront quant à elles d'une accélération complète.



“opinionway

Les 8 partenaires mobilisés en Nouvelle-Aquitaine lors du jury du 26 Octobre ont ainsi distingué les **5 projets lauréats de l'édition 4** :

★ **AlterPhotoStock - Glwadys Le Moulmier**

AlterPhotoStock propose une banque d'images à l'encontre des stéréotypes tout en offrant une rémunération plus juste aux photographes. L'objectif est de casser les clichés et de mieux valoriser le travail des photographes, contrairement aux grandes banques de données d'images internationales.

★ **Les Burn'ettes - Anne-sophie Vives**

Les Burn'ettes est un service préventif et curatif du burn out des femmes. L'objectif est d'accompagner les entreprises à prévenir le burn-out en interne d'une part, et d'accompagner les femmes victimes de burn-out d'autre part. Le Burn-out féminin est multifactoriel (charge mentale, travail, famille...) et mérite un accompagnement plus complexe.

★ **Wekodia - Brianne Parquier**

Wekodia est une plateforme permettant à tous les citoyens de définir de nouveaux gestes et habitudes pour un impact au quotidien plus durable. La plateforme propose de filtrer les solutions proposées selon les habitudes de consommation du citoyen et offre une multitude d'outils, d'ateliers DIY pour renforcer leur pouvoir d'agir.

★ **RECUP - Alexandra Neyroud**

Le projet RECUP développe un service de gestion des biodéchets des particuliers via le compostage Bokashi (par fermentation). Grâce à un mini composteur hermétique, RECUP propose aux citadins une solution simple et économique pour composter leurs déchets alimentaires. RECUP récupère gratuitement leur compost pour le distribuer à un réseau de maraîchers locaux, dont les productions seront revendues aux mêmes citadins.

★ **Les Boisselleries - Lucie Nevers**

Les Boisselleries fabrique de manière artisanale des ustensiles de cuisine en utilisant des mini-déchets des centre de découpes de bois locaux. L'objectif est de sourcer des essences de bois saines, tout en optimisant les chutes de bois non valorisées aujourd'hui, pour proposer une gamme d'ustensiles pratiques, fabriqués en France et sains pour la santé.



“opinionway

Et découvrez les Finalistes !

◆ Juliette du Chayla - robes en semi-mesure

Service de robe en semi-mesure pour les femmes désireuses de trouver enfin une robe à leur taille. Partant de patrons pré-définis et de quelques ajustements, Juliette propose un showroom et la couture de robes en semi-mesure.

◆ Dione Wallpapers - Emilie Mainguenaud

Dione Wallpapers développe une gamme de papiers peints artistiques zéro déchets. L'objectif est d'utiliser des matériaux recyclés pour apporter une offre écologique dans le secteur de la décoration d'intérieur. Toute la chaîne du produit est pensée en mode zéro déchets (construction, carton, emballage, livraison...).

◆ Dessines-moi un téton - Ana et Pauline Perez

Dessines-moi un téton accompagne les femmes ayant subi une mastectomie suite à un cancer du sein via le tatouage permanent 3D pour redessiner le téton. Elles proposent également une offre de formation performante auprès du personnel de soins, qui sont trop souvent encore mal formés ou trop rapidement.

◆ Luz Environnement - Annie Le Deunff

Luz Environnement souhaite relancer le réemploi des bouteilles de vins en verre à travers une usine qui nettoie, stérilise et trie les bouteilles. Luz Environnement récolte le verre, le nettoie et le revend aux viticulteurs à un prix compétitif.

◆ Valor&Co - Séverine Frechou

Valor&Co tend à revaloriser les déchets textiles via l'effilochage pour la remise en circuit des matières premières. A travers une usine de tri et d'effilochage, l'objectif est de récupérer les fibres textiles et les transformer en pelote réutilisables et revendables.

◆ Cultures solid'ères - Vanessa Mandard

Cultures Solid'ères propose un parcours de réinsertion via l'activité de maraîchage de fruits et légumes bios pour les personnes éloignées de l'emploi et déconnectées. L'objectif est de leur permettre de reprendre confiance en elle et de stimuler leurs savoirs-faire vers un emploi qui leur convient.

◆ La Sécurité dans la boîte - Julie Cutillas

La Sécurité dans la boîte développe une offre de serious game mobile pour prévenir les accidents dans le secteur du bâtiment. Pratique et rapide, l'objectif est de sensibiliser par l'action les ouvriers afin d'éviter les risques d'accidents.

❖ Petit pays - Alice Gendron

Petit Pays est le premier service à proposer la livraison de produits d'épicerie 100% locaux (-100Km) dans la journée au bureau. L'objectif est de valoriser les produits et les artisans du terroir via un transport doux et réactif, adaptés aux besoins des citoyens.

❖ Planes - Géraldine Calliger

Planes se propose de récupérer les produits alimentaires non consommés lors des voyages en avion (petits pots, compotes, biscuits, plateaux repas...) et aujourd'hui jetés, pour les redistribuer aux associations anti-gaspillage et aux étudiants aux budgets nourriture réduits.

Un accompagnement de 9 mois pour réussir leur lancement

Les 14 finalistes entrent dès à présent toutes dans un parcours d'accompagnement de 9 mois assuré par La Ruche Factory pour leur permettre de bénéficier d'un suivi personnel, de mise en réseau, et de temps collectifs de partage entre elles et avec nos partenaires afin d'accélérer leur lancement.

Les 5 lauréates bénéficieront en outre d'un bureau en « nomade » à La Ruche Bordeaux, de l'accompagnement personnel d'un mentor, et d'un programme de formations collectives au niveau national pour valider leurs hypothèses et passer du projet à l'entreprise, formaliser leur modèle économique, se former à la négociation et à la communication pour aller chercher leurs premiers clients.

Au terme de l'accompagnement, plusieurs prix leur seront décernés dont : un prix Coup de Pouce de 5 000 euros, un an d'hébergement au WAI Paris (We Are Innovation), une mission de prospection au Québec offerte par l'OFQJ. Enfin, plusieurs d'entre elles pourront valider leurs hypothèses de marché BtoC grâce à l'institut de sondage OpinionWay.





“opinionway

A propos de la Ruche

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs. L'équipe de La Ruche se donne pour mission de favoriser un environnement dynamique et inspirant, qui stimule les échanges et les collaborations pour permettre à chacun d'avancer plus vite sur son projet. Du haut de ses 10 ans, La Ruche s'est imposée comme une vitrine de l'entrepreneuriat social.

En savoir plus : www.la-ruche.net Twitter : @HappyRuche, Facebook : La Ruche

A propos de La Ruche Factory

La Ruche s'est dotée de plusieurs parcours d'incubation pour accompagner et lancer des projets d'entreprises responsables. La Ruche Factory propose des parcours sur mesure pour construire concrètement des projets d'entrepreneuriat social et promouvoir l'innovation sociétale : formations (business model, pitch...), suivi personnalisé, workshops collectifs, rencontres avec des experts et des financeurs, etc.

Dans ce cadre, elle accompagne différents publics (entrepreneurs en devenir, salariés en transition professionnelle, intrapreneurs...) dont le parcours est financé par des collectivités territoriales, des entreprises ou des fondations. 80% des structures immergées dans La Ruche et accompagnées par La Ruche Factory sont toujours en activité après 3 ans.

En savoir plus : www.social-factory.org, Twitter : @LaSocialFactory

Contacts presse

Nathalie Le Roux – La Ruche Bordeaux
05 57 83 77 19 – nathalie@la-ruche.net

Pour suivre les actualités sur twitter : #LesAudacieuses